

Kainos und Workday vertiefen strategische Partnerschaft für gemeinsame Innovation und maßgeschneiderte Kunden-Apps über Built on Workday

PLEASANTON, Calif. and MUNICH, Germany, July 25, 2024– [Workday, Inc.](#) (NASDAQ: WDAY), ein führender Anbieter von Lösungen, die Unternehmen bei der Verwaltung ihrer [Mitarbeitenden](#) und [Finanzen](#) unterstützen, und die [Kainos Group plc](#) (KNOS), ein globaler Anbieter von Digitaltechnologie, erweitern ihre strategische Partnerschaft, um gemeinsam über [Built on Workday](#) maßgeschneiderte Apps für Workday-Kunden zu entwickeln und zu vertreiben.

Mit dem im Juni 2024 eingeführten „Built on Workday“-Programm ermöglicht Workday seinen Partnern die einfache Programmierung, Lancierung und zentrale Verwaltung von Apps auf der bewährten und sicheren Workday-Plattform. Workday-Partner können ihre Apps so zügiger entwickeln, besser skalieren und zugleich auf neue geschäfts-, branchen- und regionsspezifische Herausforderungen ihrer Kunden reagieren.

Durch die strategische Partnerschaft der beiden Player erhalten Kunden einen direkten und nahtlosen Zugang zu den erstklassigen Kainos-Produkten [Kainos Smart Test](#), [Kainos Smart Audit](#) und [Kainos Employee Document Management](#). Die im Workday Marketplace enthaltenen Kainos-Produkte helfen Kunden bei der Automatisierung und Skalierung ihrer Workday-Prozesse und ermöglichen zudem eine maximale Nutzung der Workday-Plattform. Für Kainos bedeutet die Partnerschaft einen schnelleren Produktvertrieb bei einer deutlichen Vergrößerung der Kundenbasis. Darüber hinaus werden die Sales Teams von Workday in Nordamerika, Europa und dem asiatisch-pazifischen Raum durch die Partnerschaft dazu angeregt, Kainos-Produkte vorzustellen und gemeinsam zu verkaufen.

Malachy Smith, Workday Global Practice Leader bei Kainos, kommentierte: „In den letzten zehn Jahren haben wir fantastische Produkte entwickelt und auf den Markt gebracht, die zusammen mit Workday unseren Kunden helfen, ihre Branchen- und Geschäftsherausforderungen zu meistern. Wir freuen uns sehr, dieses transformatives Innovation Agreement zu unterzeichnen, das es uns ermöglicht, unsere Produkte gemeinsam mit Workday zu verkaufen. Wir sind davon überzeugt, dass das unser ARR in den nächsten sechs Jahren mehr als verdreifachen wird.“

„Die vertiefte strategische Kooperation ist ein wichtiger Schritt in unserer Partnerschaft mit Kainos. Sie belegt unser gemeinsames Engagement für Kunden, Ko-Innovation und das „Built on Workday“-Programm“, kommentiert Doug Robinson, Co-President, Workday. „Durch unsere enge Zusammenarbeit beschleunigen wir die Entwicklung und den Vertrieb der Apps. Unsere gemeinsamen Kunden können so noch größeren Mehrwert aus ihrer Workday-Investition ziehen und in einer sich wandelnden Arbeitswelt up-to-date bleiben.“

Die innovativen Kainos-Apps stehen Workday-Kunden ab sofort im [Workday Marketplace](#) weltweit zur Verfügung, der ausgewählte KI-Lösungen präsentiert, die die Einhaltung des Workday Responsible AI Governance Framework demonstrieren.

Über Workday

[Workday](#) ist eine führende Enterprise-Plattform, die Unternehmen bei der Verwaltung ihrer wichtigsten Assets – ihrer [Mitarbeitenden](#) und ihrer [Finanzen](#) – unterstützt. Die Workday-Plattform basiert auf künstlicher Intelligenz, die Kunden dabei hilft, ihre Mitarbeitenden zu fördern, ihre Arbeit zu optimieren und ihr Unternehmen immer weiter voranzubringen. Workday wird von mehr als 10.500 Unternehmen weltweit und branchenübergreifend eingesetzt – vom Mittelstand bis hin zu mehr als 60 Prozent der Fortune 500. Für weitere Informationen zu Workday besuchen Sie [workday.com](#).

© 2024. Workday, Inc. Alle Rechte vorbehalten. Workday und das Workday-Logo sind eingetragene Marken von Workday, Inc. Alle anderen Marken- und Produktnamen sind Marken oder eingetragene Marken der jeweiligen Inhaber.

Über Kainos

Bei Kainos setzen wir Technologie ein, um echte Probleme für unsere Kundschaft zu lösen, große Herausforderungen für Unternehmen zu bewältigen und das Leben der Menschen zu erleichtern. Wir bauen enge Beziehungen zu unserer Kundschaft auf und gehen darüber hinaus, um die Art und Weise, wie sie heute arbeiten und den Einfluss, den sie morgen haben, zu verändern. In den drei Geschäftsbereichen Digital Services, Workday Services und Workday Products arbeiten wir weltweit mit unserer Kundschaft zusammen, um die Welt Tag für Tag ein bisschen besser zu machen. Unsere Mitarbeitenden sind der Schlüssel zu unserem Erfolg. Wir beschäftigen mehr als 2900 Mitarbeitende in 23 Ländern in Europa, Asien und Nord- und Südamerika. Wir sind an der Londoner Börse notiert (LSE: KNOS) und Sie können mehr über uns erfahren auf [www.kainos.com](#).

Zukunftsgerichtete Aussagen

Diese Pressemitteilung enthält zukunftsgerichtete Aussagen, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Aussagen zu Plänen, Überzeugungen und Erwartungen von Workday. Diese zukunftsgerichteten Aussagen beruhen ausschließlich auf derzeit verfügbaren Informationen und Workdays derzeitigen Überzeugungen, Erwartungen und Annahmen. Da sich zukunftsgerichtete Aussagen auf die Zukunft beziehen, unterliegen sie inhärenten Risiken, Ungewissheiten, Annahmen und Änderungen der Umstände, die schwer vorherzusagen sind und von denen viele außerhalb der Kontrolle von Workday liegen. Sollten sich die

Risiken verwirklichen, die Annahmen sich als falsch erweisen oder unerwartete Änderungen der Umstände eintreten, könnten die tatsächlichen Ergebnisse erheblich von den Ergebnissen abweichen, die in diesen zukunftsgerichteten Aussagen enthalten sind, und daher sollten Sie sich nicht auf zukunftsgerichtete Aussagen verlassen. Zu den Risiken gehören unter anderem Risiken, die in den von uns bei der Securities and Exchange Commission („SEC“), einschließlich unseres jüngsten Berichts auf Formblatt 10-Q oder Formblatt 10-K und anderer Berichte, die wir von Zeit zu Zeit bei der SEC eingereicht haben und einreichen werden, wodurch die tatsächlichen Ergebnisse von den erwarteten Ergebnissen abweichen können. Workday übernimmt keine Verpflichtung und beabsichtigt derzeit auch nicht, diese zukunftsgerichteten Aussagen nach dem Datum dieser Mitteilung zu aktualisieren, sofern dies nicht gesetzlich vorgeschrieben ist.

Alle in diesem Dokument, auf der Workday Website oder in anderen Pressemitteilungen oder öffentlichen Erklärungen erwähnten, noch nicht freigegebenen Dienste, Merkmale oder Funktionen, die derzeit nicht verfügbar sind, können nach dem Ermessen von Workday geändert werden und werden möglicherweise nicht wie geplant oder überhaupt nicht geliefert. Kunden, die Workday-Dienste erwerben, sollten ihre Kaufentscheidung auf der Grundlage der derzeit verfügbaren Dienste, Merkmale und Funktionen treffen.

Pressekontakt:

Nicole Melzer
Workday
nicole.melzer@workday.com

Yvonne Masopust/Jana Schubert
The Hoffman Agency
WorkdayDACH@hoffman.com

<https://de-de.newsroom.workday.com/2024-07-25-Kainos-und-Workday-vertiefen-strategische-Partnerschaft-fuer-gemeinsame-Innovation-und-massgeschneiderte-Kunden-Apps-ueber-Built-on-Workday>