

Neues Workday Candidate Profile: Einmal ausfüllen, überall bewerben

Unternehmen adressiert eine der häufigsten Frustrationsquellen bei der Jobsuche

MÜNCHEN, 13. OKTOBER 2026 – Workday Rising 2026 – [Workday, Inc.](#) (NASDAQ: WDAY), die agentische Plattform für HR, Finanzen und IT, gab heute Workday Candidate Profile bekannt. Die neue Lösung ermöglicht Jobsuchenden, ihre Informationen selbst zu verwalten, einmal zu speichern und sie bei Bewerbungen bei den Tausenden Unternehmen wiederzuverwenden, die Workday für ihre Einstellungen nutzen. Workday Candidate Profile soll Jobsuchenden helfen, sich schneller zu bewerben, ohne für jedes Unternehmen ein neues Konto anzulegen oder ihren beruflichen Werdegang erneut einzugeben. Gleichzeitig profitieren Arbeitgeber von mehr vollständig eingereichten Bewerbungen, ohne ihre Einstellungsprozesse verändern zu müssen.

Eine Bewerbung sollte nicht schwieriger sein als die Suche nach der passenden Stelle. Doch allzu oft stoßen Jobsuchende nach dem Klick auf „Bewerben“ auf dieselben Hürden: ein weiteres Konto, ein neues Passwort und die erneute Eingabe ihres beruflichen Werdegangs, den sie bereits in ihrem Lebenslauf oder einer früheren Bewerbung hinterlegt haben.

Wenn Jobsuchende aufgeben, bevor sie eine Bewerbung absenden, verlieren Arbeitgeber Kandidaten, für deren Ansprache sie viel Aufwand betrieben haben. Im Durchschnitt brechen 60 Prozent der Bewerbenden den Prozess aufgrund von Länge und Reibungen ab. Da die durchschnittliche Jobsuche elf Wochen dauert, können sich die bei jeder einzelnen Bewerbung eingesparten Minuten schnell summieren.

Mit Workday Candidate Profile können Jobsuchende ihre gespeicherten Informationen verwenden, um zukünftige Bewerbungen lediglich mit einer E-Mail-Adresse und einem Einmalcode auszufüllen – ohne sich ein neues Passwort merken zu müssen. Etwa 80 Prozent der Standardfelder werden bereits mit Kontaktinformationen, Berufserfahrung, Ausbildung und Fähigkeiten vorausgefüllt, bevor sie selbst ein Wort eingeben müssen. Dadurch soll der Bewerbungsprozess rund 40 Prozent schneller sein, als dieselbe Bewerbung manuell auszufüllen. Anschließend können Bewerber die Informationen prüfen, beliebig ändern, weitere Details ergänzen oder arbeitgeberspezifische Fragen beantworten, etwa wie sie auf die Stelle aufmerksam geworden sind, und die Bewerbung absenden.

„Wir haben das Feedback von Jobsuchenden gehört – und sie haben recht“, sagt Gerrit Kazmaier, President, Product and Technology bei Workday. „Eine Bewerbung auszufüllen, sollte einfach und nahtlos sein. Niemand sollte seinen Lebenslauf jedes Mal erneut eingeben müssen, wenn er sich auf eine Stelle bewirbt. Workday Candidate Profile bietet allen Jobsuchenden einen schnellen Weg zur nächsten beruflichen Station.“

Jobsuchende bewerben sich schneller, ohne von vorn beginnen zu müssen

Jobsuchende sehen die Anmeldeoption für Workday Candidate Profile, wenn sie sich über die Karriereseite eines Unternehmens bewerben. Sie können sich zudem über ihr Smartphone anmelden und bewerben. Das unterstützt insbesondere Beschäftigte im operativen Bereich, die sich häufig auf diesem Weg um Stellen bewerben.

Workday Candidate Profile entscheidet nicht darüber, wer eingestellt wird. Die Lösung erstellt keine Ranglisten, gibt keine Empfehlungen ab und lehnt niemanden ab. Sie trägt ausschließlich Informationen ein, die Jobsuchende selbst gespeichert haben. Zudem entscheiden sie selbst, welche Informationen der jeweilige Arbeitgeber sehen kann.

„Solange ich im Bereich Talent Acquisition arbeite, bitten wir Jobsuchende bei jeder Bewerbung darum, ihre Identität von Grund auf neu nachzuweisen. Das ist eine der hartnäckigsten Hürden im Recruiting – und die Bewerbenden spüren sie“, sagt Kyle Lagunas, Gründer und Principal Analyst bei Kyle & Co. „Workday Candidate Profile dreht das um. Jobsuchende bringen ihre Geschichte mit, und Recruiter beginnen die Unterhaltung mit Kontext statt mit einem leeren Formular. Das ist die Art praktischer Veränderung, die das Bewerbungserlebnis tatsächlich voranbringt.“

Arbeitgeber erhalten mehr vollständige Bewerbungen, ohne ihre Einstellungsprozesse zu verändern

Jede Bewerbung, die Jobsuchende auf halbem Weg abbrechen, erreicht den Arbeitgeber nicht. Unvollständige Bewerbungen bedeuten für Recruiter zusätzlichen Aufwand, da sie fehlende Informationen anfordern müssen.

Mit Workday Candidate Profile schließen mehr Jobsuchende die Bewerbungen ab, die sie begonnen haben. Sie reichen vollständigere Informationen ein und hinterlassen einen besseren ersten Eindruck.

Arbeitgeber müssen ihre Einstellungsprozesse nicht verändern. Ihre Karriereseite, Screening-Fragen, Validierungen und bestehende Recruiting-Workflows bleiben erhalten.

Verfügbarkeit

Workday Candidate Profile wird voraussichtlich Anfang des Kalenderjahres 2027 für Kunden von Workday Recruiting allgemein

verfügbar sein.

Für weitere Informationen

- Lesen Sie den Blogbeitrag [„Workday Candidate Profile Reinvents How People Apply to Jobs“](#).
- Erfahren Sie, wie Workdays [Talent Acquisition Agent](#) Routineaufgaben im Recruiting automatisch übernimmt und so den Einstellungsprozess rund um die Uhr voranbringt.
- Lesen Sie, wie Workdays [Autopilot Agenten](#) konkrete Aufgaben in HR, Finanzen und IT erledigen.

Über Workday

[Workday](#) ist im Kern des Unternehmens verankert – in HR, Finanzen und IT, wo die Fehlertoleranz faktisch bei null liegt. Workday verknüpft KI eng mit dem Kontext, den Leitplanken und vertrauenswürdigen Prozessen, die den Geschäftsbetrieb steuern. So geht Workday hinaus über KI, die Arbeit unterstützt – hin zu Agenten, die Aufgaben erledigen und messbare Ergebnisse erzielen. Mehr als 11.500 Unternehmen weltweit, darunter mehr als 65 Prozent der Fortune 500, vertrauen auf Workday. Weitere Informationen finden Sie unter workday.com.

© 2026 Workday, Inc. Alle Rechte vorbehalten. Workday und das Workday-Logo sind eingetragene Marken von Workday, Inc. Alle anderen Marken- und Produktnamen sind Marken oder eingetragene Marken ihrer jeweiligen Inhaber.

Zukunftsgerichtete Aussagen

Diese Pressemitteilung enthält zukunftsgerichtete Aussagen, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Aussagen zu Plänen, Überzeugungen und Erwartungen von Workday. Diese zukunftsgerichteten Aussagen beruhen ausschließlich auf derzeit verfügbaren Informationen und Workdays derzeitigen Überzeugungen, Erwartungen und Annahmen. Da sich zukunftsgerichtete Aussagen auf die Zukunft beziehen, unterliegen sie inhärenten Risiken, Ungewissheiten, Annahmen und Änderungen der Umstände, die schwer vorherzusagen sind und von denen viele außerhalb der Kontrolle von Workday liegen. Sollten sich die Risiken verwirklichen, die Annahmen sich als falsch erweisen oder unerwartete Änderungen der Umstände eintreten, könnten die tatsächlichen Ergebnisse erheblich von den Ergebnissen abweichen, die in diesen zukunftsgerichteten Aussagen enthalten sind, und daher sollten Sie sich nicht auf zukunftsgerichtete Aussagen verlassen. Zu den Risiken gehören unter anderem Risiken, die in den von uns bei der Securities and Exchange Commission („SEC“), einschließlich unseres jüngsten Berichts auf Formblatt 10-Q oder Formblatt 10-K und anderer Berichte, die wir von Zeit zu Zeit bei der SEC eingereicht haben und einreichen werden, wodurch die tatsächlichen Ergebnisse von den erwarteten Ergebnissen abweichen können. Workday übernimmt keine Verpflichtung und beabsichtigt derzeit auch nicht, diese zukunftsgerichteten Aussagen nach dem Datum dieser Mitteilung zu aktualisieren, sofern dies nicht gesetzlich vorgeschrieben ist.

Alle in diesem Dokument, auf der Workday Website oder in anderen Pressemitteilungen oder öffentlichen Erklärungen erwähnten, noch nicht freigegebenen Dienste, Merkmale oder Funktionen, die derzeit nicht verfügbar sind, können nach dem Ermessen von Workday geändert werden und werden möglicherweise nicht wie geplant oder überhaupt nicht geliefert. Kunden, die Workday-Dienste erwerben, sollten ihre Kaufentscheidung auf der Grundlage der derzeit verfügbaren Dienste, Merkmale und Funktionen treffen.

Pressekontakt:

FleishmanHillard Germany GmbH: workday.DACH@fleishman.com

<https://de-de.newsroom.workday.com/2026-10-13-Neues-Workday-Candidate-Profile-Einmal-ausfuellen,-ueberall-bewerben>