Newsroom | Workday

Mehr als 2.500 Kunden: Workday verzeichnet starkes Wachstum in EMEA

Beschleunigte KI-Innovationen und Investitionen in der gesamten Region helfen Unternehmen bei der Transformation ihrer Arbeit

MÜNCHEN, 19. November 2026 – Workday, Inc. (NASDAQ: WDAY), die vertrauenswürdige agentische Plattform für HR, Finanzen und IT, verzeichnet ein starkes Wachstum in EMEA. Das Unternehmen hat den Meilenstein von 2.500 Kunden mit Hauptsitz in der Region überschritten. Workday treibt die Entwicklung und Anwendung von KI-Innovationen weiter voran, stärkt seine regionale Präsenz und investiert gezielt in zukunftsrelevante Kompetenzen und Talente für die Arbeitswelt von morgen.

Workday unterstützt einen breiten Kundenstamm von wachstumsstarken Unternehmen, darunter 45 Prozent der DAX 40-Konzerne. Zu den Neukunden in diesem Jahr zählen unter anderem die Smiths Group, SEB, ACHM Hotels by Marriott sowie Häfele und LifeFit Group. Das Wachstum spiegelt einen Wandel in der Region wider: Unternehmen lassen die Phase reiner KI-Experimente hinter sich und setzen auf Technologien, die in den Bereichen HR, Finanzen und IT greifbare Ergebnisse liefern – und gleichzeitig das Vertrauen, die Sicherheit und die Kontrolle gewährleisten, die ihr Geschäft erfordert.

„Unser Wachstum zeigt, dass unsere Kunden auf vertrauenswürdige KI-Innovationen setzen“, sagt Angelique de Vries-Schipperijn, President EMEA bei Workday. „Workday vereint die Geschwindigkeit und Intelligenz von KI mit verlässlichen Geschäftsprozessen und klaren Leitplanken, sodass Unternehmen mit der nötigen Sicherheit die Zukunft gestalten können.“

EMEA-Kunden nutzen das Potenzial agentischer KI

In EMEA setzen Unternehmen KI-Agenten ein, um ihre Mitarbeitenden von Routineaufgaben zu entlasten, die Produktivität zu steigern und Prozesse präziser auszuführen. Weltweit nutzen bereits mehr als 6.000 Organisationen die Agenten von Workday. Beispiele aus EMEA:

- HelloFresh nutzt den *Self-Service Agent*, um Mitarbeitenden häufige Fragen zu Gehalt, Arbeitszeiten oder Abwesenheiten direkt zu beantworten. Das entlastet HR-Teams spürbar bei der manuellen Bearbeitung. Unternehmen, die diesen Agenten einsetzen, verzeichnen eine um 20 Prozent höhere Produktivität bei Mitarbeitenden und Führungskräften, 25 Prozent weniger HR-Tickets und eine Automatisierungsquote von bis zu 80 Prozent bei Mitarbeiteranfragen.
- Mondelēz International nutzt *Sana*, die neue zentrale Arbeitsoberfläche (Workday-Home), um Anfragen von Mitarbeitenden und Führungskräften gezielt an Agenten in HR, Finanzen und IT weiterzuleiten. Das Unternehmen erwartet, dass Führungskräfte dadurch mehr als 40 Prozent der Zeit für administrative Aufgaben einsparen.

„Sana ist die Art von KI, die uns wirklich begeistert – sie verändert nicht nur unsere Arbeitsweise in HR, sondern bietet auch unseren Mitarbeitenden ein völlig neues Erlebnis“, sagt Volker Schrank, Vice President HR Technology bei Mondelēz International. „Anstatt in Pilotprojekten steckenzubleiben, kommen wir mit Sana schnell voran und setzen unsere KI-Roadmap und -Strategie direkt in der Praxis um.“

Globale KI-Innovationen mit europäischer Verankerung

Während Kunden die KI-Integration beschleunigen, investiert Workday kontinuierlich in Innovationen vor Ort. Die spezifischen Anforderungen der Region spielen eine zentrale Rolle in der globalen Produktentwicklung. Workday gestaltet Lösungen und Partnerschaften, die speziell auf europäische Rahmenbedingungen, Vorschriften sowie lokale Kundenanforderungen zugeschnitten sind. Workday Global Payroll, Workday GO for Financials und die Erweiterungen der EU Sovereign Cloud in Partnerschaft mit AWS gehören zu den Neuheiten, die von Workdays EMEA-Teams mitentwickelt wurden.

Mehr als 80 Prozent der 2.200 Beschäftigten am EMEA-Hauptsitz in Dublin arbeiten in der globalen Forschung und Entwicklung. Im Februar 2027 eröffnet das Unternehmen dort seinen neuen Campus, der auch das mit 175 Millionen Euro finanzierte Workday AI Centre of Excellence beherbergt. Die Labore sind auf fortgeschrittene KI-Forschung und barrierefreies Design spezialisiert.

Ausbau in EMEA wird steigender Kundennachfrage gerecht

Das Engagement von Workday für seine Kunden in EMEA spiegelt sich im Wachstum und den Investitionen in der Region wider. Das neue Büro in Dubai ist der 22. Standort von Workday in EMEA und markiert die jüngste geografische Expansion in die Vereinigten Arabischen Emirate. Gleichzeitig stärkt Workday fortlaufend bestehende Wachstumsmärkte – unter anderem mit einer Investition in Höhe von 200 Millionen Euro in Frankreich, um die Einführung von KI, das Wachstum des Partner-Ökosystems und die digitale Qualifizierung zu unterstützen.

Aufbau von KI-Kompetenzen für die EMEA-Belegschaft

Künstliche Intelligenz verändert Berufsbilder und Abläufe grundlegend. Technologie allein reicht jedoch nicht aus, um ihr volles Potenzial auszuschöpfen. Unternehmen benötigen Mitarbeitende mit den nötigen Fähigkeiten und dem Selbstvertrauen, neue

Arbeitsweisen anzuwenden. Workday-Lösungen wie *Work Intelligence* und *Skills Cloud* machen bereits vorhandene Kompetenzen im Unternehmen sichtbar und zeigen, welche Fähigkeiten künftig benötigt werden.

Kompetenzen sichtbar zu machen ist jedoch nur der erste Schritt. Eine neue Studie von Workday zeigt eine deutliche Diskrepanz: Während 75 Prozent der europäischen Arbeitnehmenden wissen, welche Qualifikationen sie für ihren beruflichen Erfolg brauchen, geben weniger als zwei Drittel an, dafür Unterstützung von ihrem Arbeitgeber zu erhalten.

Um diese Lücke zu schließen, investiert Workday in Weiterbildungsinitiativen in EMEA, die Mitarbeitende auf die Transformation vorbereiten. Dazu gehören:

- Akademische Partnerschaften für „Workday Basics“ in Belgien, Deutschland, Irland und den Niederlanden.
- Ein französisches Curriculum für Digital Engineering, das gemeinsam mit France Travail und Liora by OMNES Education entwickelt wurde, um 1.000 KI-, HR- und Finanzexperten auszubilden.
- Ein „AI-for-HR“-Führungskräfteprogramm in Zusammenarbeit mit dem Centro de Estudios Garrigues in Spanien.

Über das eigene Kunden- und Partnernetzwerk hinaus engagiert sich die *Workday Foundation* für mehr Chancengleichheit in einer sich wandelnden Arbeitswelt. Zu den geförderten Partnern in EMEA zählen Initiativen wie Citizens Advice Milton Keynes, DUO for a JOB, Generation, Jobcare und Open Doors Initiative.

Über Workday

Workday ist im Kern des Unternehmens verankert – in HR, Finanzen und IT, wo die Fehlertoleranz faktisch bei null liegt. Workday verknüpft KI eng mit dem Kontext, den Rahmenbedingungen und vertrauenswürdigen Prozessen, die den Geschäftsbetrieb steuern. So geht Workday hinaus über KI, die Arbeit unterstützt – hin zu Agenten, die Aufgaben erledigen und messbare Ergebnisse erzielen. Mehr als 11.500 Unternehmen weltweit, darunter mehr als 65 Prozent der Fortune 500, vertrauen auf Workday. Weitere Informationen finden Sie unter workday.com.

© 2026 Workday, Inc. Alle Rechte vorbehalten. Workday und das Workday-Logo sind eingetragene Marken von Workday, Inc. Alle anderen Marken- und Produktnamen sind Marken oder eingetragene Marken ihrer jeweiligen Inhaber.

Zukunftsgerichtete Aussagen

Diese Pressemitteilung enthält zukunftsgerichtete Aussagen, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Aussagen zu Plänen, Überzeugungen und Erwartungen von Workday. Diese zukunftsgerichteten Aussagen beruhen ausschließlich auf derzeit verfügbaren Informationen und Workdays derzeitigen Überzeugungen, Erwartungen und Annahmen. Da sich zukunftsgerichtete Aussagen auf die Zukunft beziehen, unterliegen sie inhärenten Risiken, Ungewissheiten, Annahmen und Änderungen der Umstände, die schwer vorherzusagen sind und von denen viele außerhalb der Kontrolle von Workday liegen. Sollten sich die Risiken verwirklichen, die Annahmen sich als falsch erweisen oder unerwartete Änderungen der Umstände eintreten, könnten die tatsächlichen Ergebnisse erheblich von den Ergebnissen abweichen, die in diesen zukunftsgerichteten Aussagen enthalten sind, und daher sollten Sie sich nicht auf zukunftsgerichtete Aussagen verlassen. Zu den Risiken gehören unter anderem Risiken, die in den von uns bei der Securities and Exchange Commission („SEC“), einschließlich unseres jüngsten Berichts auf Formblatt 10-Q oder Formblatt 10-K und anderer Berichte, die wir von Zeit zu Zeit bei der SEC eingereicht haben und einreichen werden, wodurch die tatsächlichen Ergebnisse von den erwarteten Ergebnissen abweichen können. Workday übernimmt keine Verpflichtung und beabsichtigt derzeit auch nicht, diese zukunftsgerichteten Aussagen nach dem Datum dieser Mitteilung zu aktualisieren, sofern dies nicht gesetzlich vorgeschrieben ist.

Alle in diesem Dokument, auf der Workday Website oder in anderen Pressemitteilungen oder öffentlichen Erklärungen erwähnten, noch nicht freigegebenen Dienste, Merkmale oder Funktionen, die derzeit nicht verfügbar sind, können nach dem Ermessen von Workday geändert werden und werden möglicherweise nicht wie geplant oder überhaupt nicht geliefert. Kunden, die Workday-Dienste erwerben, sollten ihre Kaufentscheidung auf der Grundlage der derzeit verfügbaren Dienste, Merkmale und Funktionen treffen.

Pressekontakt:

Anja Baumann, Head of PR DACH bei Workday: anja.baumann@workday.com

FleishmanHillard Germany GmbH: workday.DACH@fleishman.com

---

https://de-de.newsroom.workday.com/2026-11-19-Mehr-als-2-500-Kunden-Workday-verzeichnet-starkes-Wachstum-in-EMEA