

Workday ermöglicht hochpersonalisierte Employee Experiences für die leichtere Anpassung an eine sich verändernde Arbeitswelt

### **Mit Workday Help und Workday Journeys rücken Unternehmen die Mitarbeiter stärker in den Mittelpunkt**

MÜNCHEN, Germany, July 02, 2020 (GLOBE NEWSWIRE) --[Workday, Inc.](#) (NASDAQ: WDAY), ein führender Anbieter von Enterprise-Cloud-Anwendungen für das [Finanz](#)- und [Personalwesen](#), kündigte heute die Verfügbarkeit von Workday Help und Workday Journeys an. Die beiden neuen Lösungen erweitern den Umfang von [Workday People Experience](#), der Employee-Experience-Umgebung von Workday, die Machine Learning nutzt, um Mitarbeitern bestmögliche Inhalte und Erfahrungen zu bieten.

Bei Workday Help handelt es sich um eine Anwendung im Bereich HR-Services, die ein intuitiveres Fallmanagement ermöglicht. Workday Journeys versetzt Organisationen in die Lage, personalisierte Erfahrungen zu schaffen, um Mitarbeiter durch wichtige Momente und Veränderungen zu begleiten – vom Onboarding beim Einstieg ins Unternehmen bis zu Rollenveränderungen und Beförderungen. Beide Produkte helfen Arbeitgebern, Mitarbeiter besser einzubinden, zu unterstützen und gleichzeitig die Arbeit persönlicher und produktiver zu gestalten.

Gleichzeitig kündigte Workday die Verfügbarkeit von [Workday People Analytics](#) an: Die Augmented-Analytics-Anwendung identifiziert die wichtigsten personalbezogenen Risiken und Chancen und stellt diese Erkenntnisse in leicht verständlicher Form als Storys dar. Die neuen Lösungen ergänzen die Workday Suite, die Workday Human Capital Management (HCM), Workday Financial Management und [Workday Adaptive Planning](#) umfasst und unterstützt Workday Kunden – zu denen mehr als 65 Prozent der Fortune-50-Unternehmen gehören – auch dabei, die Herausforderungen, die im Zusammenhang mit [COVID-19](#) und der [Rückkehr an den Arbeitsplatz](#) sowie bei der [Förderung von Vielfalt und Integration \(D&I\)](#) zu bewältigen.

#### **Neue Erfahrungen für neue Bedürfnisse**

In einer sich verändernden Welt ist die Mitarbeitererfahrung von größter Bedeutung. Die COVID-19-Pandemie und die jüngsten Bewegungen hinsichtlich sozialer Ungerechtigkeit haben für Verunsicherung gesorgt und damit Herausforderungen in Bezug auf Gesundheit, Wohlbefinden und Produktivität mit sich gebracht. In Zeiten der Krise und Ungewissheit müssen Organisationen eine Umgebung bieten, die den aktuellen Erwartungen der Belegschaft gerecht wird - eine Umgebung, die Vertrauen schafft, Sicherheit und Gesundheit gewährleistet, das Wohlbefinden der Mitarbeiter fördert und gleichzeitig all die Werkzeuge und Technologien bereitstellt, die sie für ihre Arbeit benötigen.

Workday People Experience bietet Mitarbeitern mit einer neuen Mitarbeitererfahrung eine solche Umgebung, mobil und auf dem Desktop. Sie wurde so konzipiert, dass sie jeden Mitarbeiter auf dem eigenen, individuellen Weg unterstützt. Durch den Einsatz von maschinellem Lernen werden entlang des Karriereweges relevante Erkenntnisse, Empfehlungen und Hilfestellungen bereit gestellt. Workday People Experience nutzt Daten aus dem HCM-System – zum Beispiel zur Rolle, zu am häufigsten ausgeführten Aufgaben, zur Verweildauer im Unternehmen und mehr, um Mitarbeitern genau die Informationen zu geben, die sie für sich und ihre Arbeit benötigen, um sich voll einzubringen.

So wird ein intuitiverer Self-Service möglich und Mitarbeiter werden in die Lage versetzt, von überall und zu jeder Zeit Antworten zu erhalten, während sich die HR-Verantwortlichen auf strategische Aufgaben konzentrieren können.

Kunden können den Self-Service für Mitarbeiter mit den folgenden Lösungen verbessern:

- **Workday Help.** Workday Help ist eine Anwendung für das Wissens- und Fallmanagement im HR-Bereich, mit dem die Mitarbeiter Antworten auf häufig gestellte Fragen erhalten können. Wenn diese Form der Selbsthilfe nicht ausreicht, bietet Workday Help die Möglichkeit, sich mit einem Mitglied des HR-Service-Teams in Verbindung zu setzen, um die benötigte Unterstützung zu erhalten. Ist ein Mitarbeiter beispielsweise krank oder während der Home-Office-Zeit von COVID-19 betroffen, so kann er auf in Workday Help bereitgestellte Informationen zugreifen, die auf seine Position und standortbezogene Prozesse und weitere Unterstützungen skizzieren. Sollte es nötig sein, kann ein Ticket eröffnet werden, um spezifische Fragen zur Abwesenheit zu stellen, das dann sicher und vertraulich an das HR-Team gesendet wird, so dass die Organisation den Verlauf verfolgen und die betreffende Person unterstützen kann. Einzigartig dabei ist, dass die mit der Lösung des Falls betrauten Mitarbeiter über Workday Einblick in die Gesprächshistorie und kontextbezogene Informationen erhalten können - was den Zeit- und Arbeitsaufwand und damit die Kosten für die Lösung des Falles erheblich reduziert.
- **Workday Journeys.** Workday Journeys ermöglicht es Organisationen, eine personalisierte Self-Service-Umgebung für ihre Mitarbeiter zu schaffen, die sie durch Veränderungen und für sie wichtige kritische Momente leitet. HR-Administratoren können diese Umgebung schnell und einfach per Konfiguration kuratieren, indem sie Daten aus Workday und anderen Unternehmensanwendungen verwenden und dann die Empfänger auf der Grundlage ihres Standorts, ihrer momentanen Position oder ihres Management-Levels ansprechen. Workday Journeys unterstützt Kunden bei der Erstellung eines breiten Spektrums von Employee Experiences für Krisenbewältigung, Onboarding, Arbeitsplatzwechsel, Gesundheit und Wohlbefinden sowie im Bereich Diversity & Identity (D & I, Förderung von Vielfalt und Integration) und vielem mehr.

Organisationen könnten beispielsweise eine Journey für Führungskräfte entwickeln, die ihnen hilft, vielfältigere und besser vernetzte Teams aufzubauen. Dazu könnten Aufgaben in Workday oder in verbundenen Systemen im gesamten Unternehmen gehören - wie beispielsweise eine Schulung, ein Knowledge-Base-Artikel mit Tipps für Interviews und ein Lernvideo zur Förderung von Inklusion.

„Mitarbeiter wollen und verdienen Erfahrungen, die individuell auf sie zugeschnitten sind und die den Weg von der Frage zur Antwort verkürzen. Eine vernetzte digitale Umgebung fördert das Engagement und die Abstimmungsprozesse am Arbeitsplatz – und das ist in Zeiten wie diesen wichtiger denn je“, so Pete Schlampp, Executive Vice President, Product Development bei Workday. „Die Einbettung des maschinellen Lernens in die zugrundeliegende Plattform von Workday macht diese hyperpersonalisierten Erfahrungen für ein intuitives HR-Fallmanagement und ein effektives HR-Service-Angebot in den entscheidenden Momenten erst möglich. Das führt dazu, dass die Menschen in ihrer Arbeit gestärkt werden, was sich letztlich positiv auf die Produktivität auswirkt. Das wiederum trägt zu einem beschleunigten Unternehmenswachstum bei.“

Zusätzliche Informationen

Für weitere Einbli >Schauen Sie sich die Produktdemo an: [Workday People Experience Demo](#)

- Lesen Sie den Blog Post [“Focusing on People to Make Companies Stronger Than Ever”](#) von Pete Schlampp, Executive Vice President, Product Development bei Workday.
- Sehen Sie sich die folgenden Beiträge von Workday zu den Themen [Returning to Workplace](#) und [COVID-19](#) an.

Über Workday

[Workday](#) ist ein führender Anbieter von Enterprise-Cloud-Anwendungen für das [Finanz-](#) und [Personalwesen](#). Das Unternehmen wurde 2005 gegründet und bietet Anwendungen in den Bereichen Finanzmanagement, Human Capital Management, Planung und Analyse, die für globale Konzerne, Bildungseinrichtungen und Regierungsbehörden konzipiert sind. Von mittelständischen bis hin zu Fortune-50-Unternehmen haben sich Organisationen bereits für Workday entschieden.

Zukunftsgerichtete Aussagen

Diese Pressemitteilung beinhaltet sogenannte forward-looking statements, auf die Zukunft gerichtete Aussagen, zum Beispiel zur erwarteten Leistung und dem Nutzen der Workday-Lösungen. Wörter wie „glauben“, „wahrscheinlich“, „werden“, „planen“, „erwarten“ und ähnliche Ausdrücke sind Kennzeichen solcher Aussagen. Zukunftsgerichtete Aussagen unterliegen immer gewissen Risiken oder Unwägbarkeiten und basieren auf Annahmen. Weichen Entwicklungen von den Annahmen ab, so kann dies Auswirkungen auf die Ergebnisse der Aussagen haben. Unwägbarkeiten können zum Beispiel zu tun haben, sind aber nicht beschränkt auf, mit unseren Einreichungen bei der Securities and Exchange Commission (SEC), einschließlich des Formulars 10-K für das Fiskaljahr, das am 31. Januar 2019 endete, und unsere zukünftigen Reports, die wir bei der SEC einreichen werden. Die damit verbundenen Unwägbarkeiten können dazu führen, dass Vorhersagen nicht wie angenommen eintreffen. Workday wird zukunftsgerichtete Aussagen in dieser Meldung nach deren Veröffentlichung nicht mehr anpassen.

Jegliche noch nicht veröffentlichten Dienste, Features oder Funktionen, die in diesem Dokument, auf unserer Website oder weiteren Pressemeldungen oder öffentlichen Statements genannt werden, können sich noch ändern. Zudem kann sich Workday entscheiden, diese nicht zu veröffentlichen. Kunden oder potenzielle Kunden von Workday, Inc. sollten ihre Kaufentscheidung immer von den Diensten, Features oder Funktionen abhängig machen, die bereits verfügbar sind.

© 2020 Workday, Inc. Alle Rechte vorbehalten. Workday und das Workday Logo sind eingetragene Markenzeichen von Workday, Inc.

Pressekontakt:

Pressekontakt Workday DACH

Nicole Melzer

[nicole.melzer@workday.com](mailto:nicole.melzer@workday.com)

+49 (0)152 264 810 93

Pressekontakt sugarandspice communications

Felix Laubenthal / Cornelia Krannich

[workday@sugarandspice.online](mailto:workday@sugarandspice.online)

+49 (0) 89 26 20 936-0

---

<https://de-de.newsroom.workday.com/Workday-ermoeglicht-hochpersonalisierte-Employee-Experiences-fuer-die-leichtere-Anpassung-an-eine-sich-veraendernde-Arbeitswelt>