Workday ungebrochen auf Erfolgskurs – weitere Kunden im gesamten EMEA-Raum setzen die Lösung ein

FlixMobility, The Gym Group, La Mutuelle Générale, und Webedia realisieren mit Workday einen Mehrwert für ihr Geschäft

München und Wien, Nov. 13, 2018 (GLOBE NEWSWIRE) -- WORKDAY RISING EUROPE --Workday, Inc. (NASDAQ: WDAY), ein führender Anbieter von Cloud-Anwendungen für das Finanz- und Personalwesen, nimmt kontinuierlich an Fahrt auf und gab heute bekannt, dass weitere Unternehmen aus allen Branchen in der EMEA-Region Workday einsetzen. Mit der Anwendungs-Suite von Workday – einschließlich Workday Financial Management und Workday Human Capital Management (HCM) – optimieren diese Organisationen ihre Prozessabläufe in der Cloud und erhalten in Echtzeit Einblicke in die Bereiche Finanzen und Human Resources, um so die Grundlage für weiteres Wachstum zu schaffen.

„Während andere Unternehmen weiterhin nur über die Verheißungen der digitalen Transformation sprechen, liefert Workday bereits einen Mehrwert und setzt diese Verheißung für seine Kunden in die Tat um“, erklärt Gonzalo Benedit, President EMEA und APJ bei Workday. „Durch die pünktliche und budgetgerechte Lieferung wissen Workday-Kunden, dass sie mit uns einen zuverlässigen Partner haben, mit dem sie die Vorteile der digitalen Transformation für ihr Geschäft schnell realisieren können. Eine Kundenzufriedenheit von 98% spricht für sich."

Die Organisationen, die unlängst eine Workday-Lösung implementiert haben und bereits Geschäftsvorteile daraus ziehen, sind:

- FlixMobility, mit Sitz in Deutschland, ein Technologieunternehmen und ein globaler Mobilitätsanbieter, der neue Alternativen für bequemes, erschwingliches und umweltfreundliches Reisen mit seinen Marken FlixBus und FlixTrain bietet. Mit mehr als 1.200 Mitarbeitern an 14 Standorten in Europa und den USA hat FlixMobility das größte Intercity-Busnetz in Europa aufgebaut.

  „FlixMobility ist ein Digital Native, und dieses Selbstverständnis wird von allen Mitarbeitern geteilt“, so Kerstin Rothermel, Vizepräsidentin für Personalwesen bei FlixMobility. „Um diesen Spirit auch in der Wachstums- und Expansionsphase beizubehalten, brauchten wir ein flexibles, agiles und hochmodernes HR-System. Nachdem wir mit Workday in Rekordzeit live gegangen sind, sehen wir bereits, dass die Self-Services-Funktionen den Zeitaufwand unserer HR-Mitarbeiter für Administratives deutlich reduzieren und sie sich so auf ihr Kerngeschäft konzentrieren können. Die Mitarbeiter können die Anwendung ganz intuitiv und ohne Schulung nutzen - und Urlaub beantragen, eine Spesenabrechnung einreichen oder ihre Zeiterfassung durchführen, ohne dabei Hilfe zu benötigen.“
- The Gym Group, mit Hauptsitz in Großbritannien, eines der am schnellsten wachsenden Gesundheits- und Fitnessunternehmen in Großbritannien. Es bietet landesweit mehr als 140 günstige und qualitativ hochwertige Fitnessstudios an.

  „Die Implementierung war so reibungslos - wir können kaum glauben, wie gut alles ablief “, freut sich Emma Castledine, Head of Reporting bei The Gym Group. „Wir waren sogar vor dem Zieltermin fertig und konnten einen Lieferantenzahlungslauf schon frühzeitig abschließen. Workday adressiert den CFO im Unternehmen als Nutzer mit besonderen Ansprüchen. Sie bekommen eine Lösung, die sie leicht anwenden und anpassen können, was für ein schnell wachsendes Unternehmen extrem wichtig ist. Das Backend ist übersichtlich konzipiert, leicht zu verstehen und die Benutzererfahrung lässt die Konkurrenz alt aussehen. Jeder, der bei uns Workday nutzt, ist absolut überzeugt davon."
- La Mutuelle Générale, mit Hauptsitz in Frankreich, ein Spezialist im Bereich Lebens- und Krankenversicherung mit 1.800 Mitarbeitern an 100 Standorten in Frankreich.

  „Es hat sich gezeigt, dass Workday die beste Lösung war, um unser Ziel der digitalen Transformation in der Personalabteilung zu erreichen und Vorteile für alle unsere Mitarbeiter zu bieten“, so Stéphane Gannac, stellvertretender Geschäftsführer für Personalwesen, Projekte, Kommunikation und soziale Maßnahmen bei La Mutuelle Générale.
- Webedia, ebenfalls mit Hauptsitz in Frankreich, ist ein globales Medien- und Technologieunternehmen, das sich auf die Erholungs- und Unterhaltungsbranche spezialisiert hat. Seine Medienmarken verzeichnen monatlich mehr als 229 Millionen Besucher.

  „Workday ist eine globale Plattform für Personalwesen, Finanzen und Gehaltsabrechnung, die Mitarbeitern, Führungskräften und der Personalabteilung ein außergewöhnliches und innovatives Benutzererlebnis bietet", erklärt Franck Haible, Projektleiter von Workday bei Webedia. „Mit Workday haben wir ein einzigartiges System, das sich mit dem Wachstum unseres Unternehmens weiterentwickelt.“

Darüber hinaus können diese Unternehmen mit Workday:

- kritische HR-Prozesse und Abläufe verschlanken und unterstützen, indem sie global über die gesamte Firma hinweg eine einzige Quelle für alle HR-Daten verwenden.
- für mehr Transparenz und Relevanz sorgen, wenn es um ihre Finanzdaten geht – mit einer einheitlichen Finanzanwendung für sämtliche Buchhaltungs- und Reporting-Anforderungen über Geschäftsbereiche und weltweite Standorte hinweg.

- den Managern umfassende Sichtbarkeit und Einblicke in ihre Teams verschaffen. So können sie Leistung besser beurteilen, Top-Talente erkennen und die Aufgabengebiete mit den Fachkenntnissen abgleichen.
- mehr Transparenz und Einblick in die Belange der Belegschaft gewinnen und so schneller auf handfesten Daten basierende Entscheidungen treffen.
- die Mitarbeiter dank der Nutzerfreundlichkeit noch besser einbinden, indem sie mühelos auf Informationen zugreifen und Aufgaben von einem mobilen Gerät aus erledigen können.

Über Workday
Workday ist ein führender Anbieter von Enterprise-Cloud-Anwendungen für dasFinanz- und Personalwesen. Das Unternehmen wurde 2005 gegründet und bietet Anwendungen in den Bereichen Finanzmanagement, Human Capital Management und Analyse, die für globale Konzerne, Bildungseinrichtungen und Regierungsbehörden konzipiert sind. Von mittelständischen bis hin zu Fortune-50-Unternehmen haben sich Organisationen bereits für Workday entschieden.

© 2018. Workday, Inc. Alle Rechte vorbehalten. Workday und das Workday-Logo sind eingetragene Marken von Workday, Inc. Alle anderen Marken- und Produktnamen sind Marken oder eingetragene Marken ihrer jeweiligen Inhaber.

Zukunftsgerichtete Aussagen
Diese Pressemitteilung beinhaltet sogenannte forward-looking statements, zukunftsgerichtete Aussagen, zum Beispiel zur erwarteten Leistung und dem Nutzen der Workday-Lösungen. Wörter wie „glauben", „wahrscheinlich", „werden", „planen", „erwarten“ und ähnliche Ausdrücke sind Kennzeichen solcher Aussagen. Zukunftsgerichtete Aussagen unterliegen immer gewissen Risiken oder Unwägbarkeiten und basieren auf Annahmen. Weichen Entwicklungen von den Annahmen ab, so kann dies Auswirkungen auf die Ergebnisse der Aussagen haben. Unwägbarkeiten können zum Beispiel zu tun haben, sind aber nicht beschränkt auf, mit unseren Einreichungen bei der Securities and Exchange Commission (SEC), einschließlich des Formulars 10-Q für das Quartal, das am 30. April 2018 endete, und unsere zukünftigen Reports, die wir bei der SEC einreichen werden. Die damit verbundenen Unwägbarkeiten können dazu führen, dass Vorhersagen nicht wie angenommen eintreffen. Workday wird zukunftsgerichtete Aussagen in dieser Meldung nach deren Veröffentlichung nicht mehr anpassen.

Jegliche noch nicht veröffentlichten Dienste, Features oder Funktionen, die in diesem Dokument, auf unserer Website oder weiteren Pressemeldungen oder öffentlichen Statements genannt werden, können sich noch ändern. Zudem kann sich Workday entscheiden, diese nicht zu veröffentlichen. Kunden oder potenzielle Kunden von Workday, Inc. sollten ihre Kaufentscheidung immer von den Diensten, Features oder Funktionen abhängig machen, die bereits verfügbar sind.

© 2018. Workday, Inc. Alle Rechte vorbehalten. Workday und das Workday Logo sind eingetragene Markenzeichen von Workday, Inc.

Pressekontakt:

Pressekontakt Workday DACH
Lilian Randzio-Niedermeier
lilian.randzio@workday.com
+49 (0)89 550565-039

Pressekontakt sugarandspice communications
Felix Laubenthal
workday@sugarandspice.online
+49 (0)89 26 20 936-0

---

https://de-de.newsroom.workday.com/Workday-ungebrochen-auf-Erfolgskurs-weitere-Kunden-im-gesamten-EMEA-Raum-setzen-die-Loesung-ein